

#sistabriefen

Nuläge – Förra året köpte svenska företag, myndigheter och organisationer kommunikationstjänster för miljardbelopp. Kulturen och kvinnosynen på branschens arbetsplatser påverkar inte bara oss som jobbar där, utan har påverkan på hela samhället. Här formas och vidhålls normer och värderingar som också reproduceras i den kommunikation vi säljer och som hela samhället tar del av. För oss som jobbar i branschen kan det innebära en giftig och skadlig arbetsmiljö där vi sexualiseras, marginaliseras, nedvärderas och utnyttjas. I värsta fall utsätts vi också för brottsliga handlingar.

Under de senaste dagarna har mer än 6 000 kvinnor och ickebinära verksamma inom reklam, pr och kommunikation samlats, skrivit under ett upprop och delat 322 vittnesmål från branschen om trakasserier, könsdiskriminering och övergrepp. Det är hjärtskärande läsning.

Mål – Uppropets mål är ett omedelbart slut på sexualiserande, marginaliserande, nedvärderande och utnyttjande av kvinnor i vår bransch. Vi vill ha arbetsplatser fria från diskriminering, förtryck, sexualiserande jargong, trakasserier och övergrepp - både på byråerna och på beställarsidan. Hela samhället mår bättre när vi blir mer jämställda.

Uppdrag

Till byråledare, chefer och ägare – Ni har ett ansvar för att skapa arbetsplatser fria från diskriminering, förtryck och övergrepp och att skapa kommunikation fri från skadliga normer och sexism.

Hur ska ni driva ett aktivt arbete med att skapa trygga arbetsplatser som tar jämställdhetsfrågor på allvar?

Hur ska ni organisera er och gemensamt se till att det blir slut på diskriminering, trakasserier och övergrepp inom branschen?

Vi kommer kräva ett svar på vår brief där ni konkretiserar vilka åtgärder som kommer att vidtas. Vi lägger nu ansvaret i era händer.

Till reklam- och kommunikationsskolorna runt om i landet – Ni har ett ansvar för att utbilda framtidens kommunikatörer och ge dem de bästa förutsättningarna att komma ut i arbetslivet.

Hur ska ni ta ansvar för vilken kultur ni skapar, vilka förutsättningar ni ger era elever och hur ni ser till att de får praktik på trygga arbetsplatser som tar jämställdhetsfrågor på allvar?

Vi kommer att kräva ett svar på vår brief där ni konkretiserar vilka åtgärder som kommer att vidtas. Vi lägger nu ansvaret i era händer.

Tidplan – Vi är trötta på att vänta på förändring. Vi förväntar oss att ni kommer att prioritera denna brief och sätta igång med ert lösningsfokuserade arbete omedelbart. Det är dags för er att agera!

Uppföljning på uppdragen kommer att ske under januari 2018.

Till branschorganisationerna Komm, Medieförbundet, Precis, Svenska PR-företagen, Sveriges Annonsörer och Sveriges Kommunikatörer – Ni har ett ansvar för att hjälpa era medlemmar och att samordna, organisera och förmedla kunskap och riktlinjer.

Hur ska ni som organisationer förmedla värderingar, policys och praktisk kunskap till era medlemmar och hjälpa dem med deras arbete med jämställdhetsfrågor och att skapa trygga arbetsplatser?

Vi kommer att kräva ett svar på vår brief där ni konkretiserar vilka åtgärder som kommer att vidtas. Vi lägger nu ansvaret i era händer.

Till våra kollegor – Kära kollega. Vi ber dig att rannsaka dig själv.

Hur ska du backa oss i kampen för att skapa trygga arbetsplatser som tar jämställdhetsfrågor på allvar?

Vi ber dig reflektera kring vår brief och vad du själv kan göra för att skapa en sund kultur på din arbetsplats. Vi vet att ni är många därute som har våra ryggar.

Slutligen – Det här är det viktigaste uppdraget ni någonsin kommer att få. Det är inte första gången ni blivit uppmärksammade på att något är fel. Se till att det blir den sista.

Det här är #sistabriefen.