

Hemmaodlaren



”
Varför har vi ens valet att köpa giftfritt? Det borde vara standardalternativet.

Demografi

Namn: Miriam Bäckström

Ålder: 31

Bostadsort: I fristående småhus i Partille.

Familj: Sambo + två barn som bor hemma varannan vecka.

Yrkesroll

Yrke: Gymnasielärare i bild och historia.

Utbildning: Lärarexamen.

Psykografi

Identifierar sig som: Humanist, miljövän, akademiker, öppen för nya lösningar.

Influeras av: Bekanta online samt influencers inom trädgård, odling och DIY.

Medievanor

Använder: Smart telefon och läsplatta privat, laptop i arbetet.

Besöker: Facebook (främst trädgårdsgrupper), Instagram, Pinterest och ett fåtal favoritbloggar.

Konsumerar: Trädgårdsmagasin och populärvetenskapliga artiklar, ofta via Readly.

Användarbehov

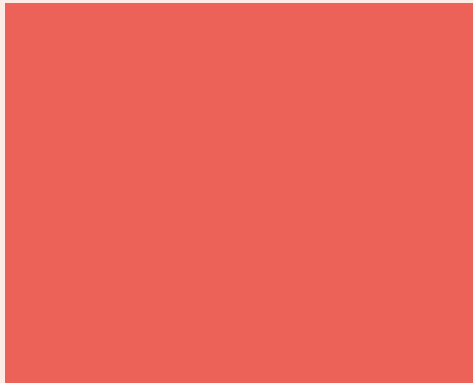
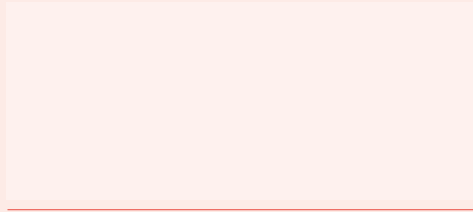
Typsituation: Surfar på mobilen under lunchrasten. Ser ett inspirerande inlägg på Instagram, Googlar en viss sorts tulpan, hittar till en webbshop och lägger tulpanlökar i varukorgen men tvekar då hon ser fraktkostnaden eftersom den motsvarar en stor del av totalsumman. Kommer då också att tänka på att hon vill kolla upp de miljömässiga aspekterna av köpet. Stänger webbläsaren och tänker att hon ska återkomma.

Vill göra: Handla växter och trädgårdsprodukter med gott miljösamvete.

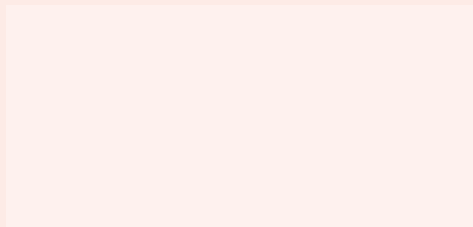
Vill veta: Ursprungsland och hur miljövänlig produktionen och frakten är. Vad totalkostnaden kommer att bli.

Behöver känna: Att varumärket bakom webbshoppen delar hennes värderingar.

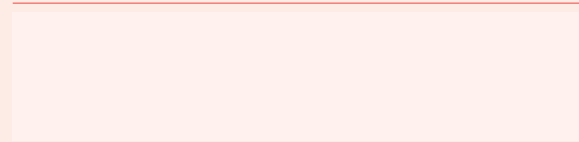
Upplevda problem: Det är svårt att hitta relevant information och att jämföra webbshoppar sinsemellan. Dessutom är det svårt att veta vilken betydelse ursprungslandet har för det ekologiska avtrycket.



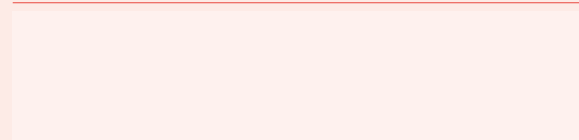
”



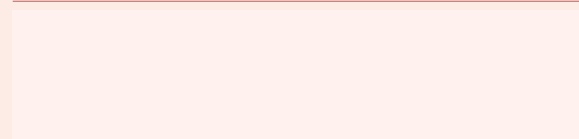
Demografi



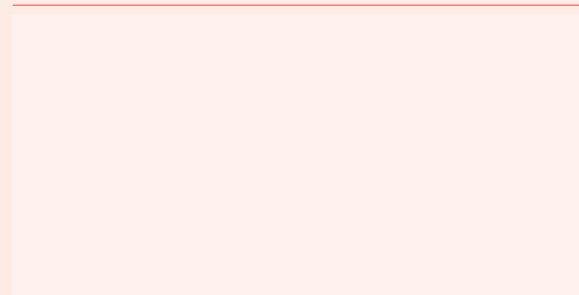
Yrkesroll



Psykografi



Medievanor



Användarbehov

